

«20 лет российского стратегирования в лицах»



Шестопалов Андрей Геннадьевич

Национальный институт конкурентоспособности



О проектном подходе и бумажных стратегиях

«Происходит редукция идей стратегирования. Вместо креатива и поиска предлагаются стандартные мантры. Выход в проекты, без изменения организационной структуры – априори приводит к тем же результатам. В этой связи, в настоящее время, ожидаю изменений с применением проектного подхода.

Считаю, что законодательное оформление в Законе о стратегическом планировании, формата разработки стратегий и их согласования, в условиях бюрократической традиции и сильного влияния силовых ведомств создает неповоротливую конструкцию, результатом которой становятся бумажные стратегии для нахождения на полке.

Стратегии для нынешних лиц, принимающих решения – это бумага, которая просто должна быть. Главным, по-прежнему, остаются доступ к ресурсам и возможность ими оперировать».

«Стратегирование повлияло на мою жизнь кардинальным образом:

- ✓ *полностью сменилось окружение;*
- ✓ *приобрел множество полезных навыков и умений;*
- ✓ *познакомился с потрясающими профессионалами и удивительными людьми;*
- ✓ *объездил почти всю страну;*
- ✓ *научился ценить каждый момент жизни;*
- ✓ *научился учиться».*

«20 лет российского стратегирования в лицах»

Список проектов по разработке стратегий социально-экономического развития

| № | Период разработки | Полное название стратегии | Позиция в команде разработчиков | Организация-разработчик |
|----------|--------------------------|--|--|---|
| 1. | 2005 | Стратегия развития Томской области на период до 2020года | Зам. Руководителя проекта | Консорциум Стратеджи партнерс и Национальный институт конкурентоспособности (НИК) |
| 2. | 2006 | Стратегия развития Нижегородской области на период до 2020 года | Зам руководителя проекта | Стратеджи партнерс-НИК |
| 3. | 2007-2008 | Стратегия развития Усть-Лабинского района Краснодарского края на период до 2020 года | Руководитель проекта | НИК |
| 4. | 2008-2009 | Стратегия развития агропромышленного сектора Костромской области на период до 2020 года. | Руководитель проекта | НИК |
| 5. | 2008-2009 | Стратегия развития транспортного комплекса Ханты Мансийского автономного округа | Руководитель проекта | НИК |
| 6. | 2009 | Маркетинговая стратегия Ульяновской области на период до 2020 года | Руководитель проекта | НИК |
| 7. | 2010 | Инвестиционная стратегия Вологодской области на период до 2020 года | Руководитель проекта | НИК |
| 8. | 2013 | Инвестиционная стратегия Хабаровского края на период до 2025 года | Руководитель проекта | НИК |
| 9. | 2013 | Маркетинговая стратегия Омской области до 2020 года | Зам. руководителя проекта | Институт территориального маркетинга и брендинга |
| 10. | 2014 | Инвестиционная стратегия Брянской области на период до 2025 года | Руководитель проекта | НИК |
| 11. | 2014 | Маркетинговая стратегия Санкт-Петербург на период до 2025 года | Зам. руководителя проекта | Институт территориального маркетинга и брендинга |
| 12. | 2015 | Маркетинговая стратегия Мурманска на период до 2020 года | Зам. руководителя проекта | Институт территориального маркетинга и брендинга |