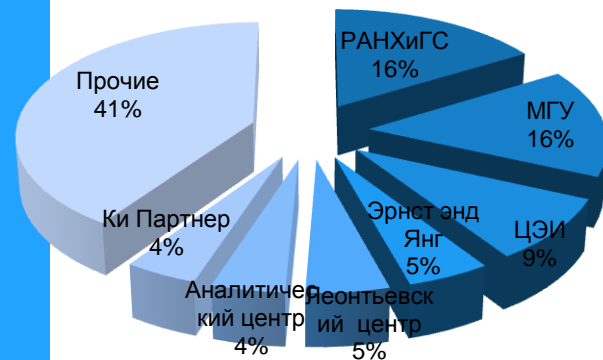




Обзоры рынка от StratPlan.ru

# Кто хозяин на рынке стратегий Обзор №6 (январь – сентябрь 2018 г.)



За 9 месяцев 2018 года в системе госзакупок выявлено 107 завершенных конкурсов, связанных со стратегическим планированием на региональном и муниципальном уровнях (разработка и актуализация стратегий, информационно-медийное сопровождение разработки и реализации стратегий, внешняя экспертиза).

Общая стоимость по итоговой цене – **200,7 млн руб.**, средняя стоимость заключенного контракта – 1,9 млн руб. По сравнению с аналогичным периодом в 2017 году общее количество конкурсов увеличилось в 4,5, а объем рынка примерно в два раза. Соответственно, средняя стоимость заключенного контракта уменьшилась почти вдвое.

Основную долю рынка заняли конкурсы на разработку стратегий социально-экономического развития в пяти 5 регионах:

- Брянской области;
- Ростовской области;
- Ленинградской области;
- Ханты-Мансийском автономном округе;
- Ямало-Ненецком автономном округе.

Примерно поровну поделится объем рынка между региональным и муниципальным уровнями.

# Участники рынка: общая характеристика

В 2017 году в конкурсах на разработку стратегий было 88 участников, 51 из которых в 2018 году покинул рынок. В 2018 году количество участников достигло 144, из которых:

- 37 участников конкурсов 2017 года;
- 107 новых конкурсантов.

Проанализирована документация **98** завершенных конкурсов (разработка стратегий и внешняя экспертиза). Общая стоимость по итоговой цене – **196,5 млн руб.** Участвовали в конкурсах **144** организации, побеждали – **57**.

НИУ ВШЭ вышел из группы лидеров рынка стратегического планирования. За 9 месяцев 2018 года он смог получить лишь 1 контракт на разработку Стратегии Архангельской области за 4,7 млн рублей.

Как и в 2017 году, активно участвующие в конкурсах экспертная организация «Развитие и осторожность», Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан и «Научные разработки» получают небольшое количество контрактов.

## Самые крупные поставщики

- РАНХиГС.
- Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова.
- ООО «Центр экономики инфраструктуры».
- ООО «Эрнст энд Янг – оценка и консультационные услуги».
- ЗАО «Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр».
- АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации».
- ООО «Ки Партнер».

# Тематика конкурсов

Тема	Количество	Цена, млн руб.			Сумма, млн руб.
		Мин.	Макс.	Сред.	
Разработка/актуализация стратегии региона	9	0,5	18,2	5,76	51,85
Разработка части стратегии региона	6	0,24	31	7,93	47,57
Разработка/актуализация стратегии городского округа	24	0,3	10,2	2,58	61,83
Разработка части стратегии городского округа	3	0,2	0,4	0,28	0,85
Разработка/актуализация стратегии муниципального района	53	0,035	1,99	0,6	31,87
Разработка части стратегии муниципального района	3	0,38	1,6	0,85	2,56
Информационно-медийное сопровождение разработки/реализации стратегии	9	0,04	1,53	0,46	4,2
<b>Итого</b>	<b>107</b>				<b>200,73</b>

Восемь тендеров завершились отказом от проведения закупки или признаны несостоявшимися.

Четыре из них были проведены заново по той же цене (Заневское городское поселение Ленинградской области, Куйбышевский район Ростовской области, Погарский район Брянской области, город Новороссийск Краснодарского края).

Три конкурса после отмены так и не были проведены заново (городской округ Феодосия Республики Крым, Матвеево-Курганский район Ростовской области и Калининградская область).

Отдельно стоит отметить отмену конкурса на корректировку стратегии социально-экономического развития Калининградской области на 16,8 млн рублей. В 2017 году корректировку стратегии Калининградской области за 16 млн руб. также отменили еще на этапе подачи заявок. В 2018 году ситуация повторилась и конкурс провести не удалось.

Итого три закупки, которые так и не были произведены, оцениваются в 17,5 млн руб. Они могли бы увеличить объем рынка в 2018 году почти на 9%.

## Самые крупные заказчики: суммарно региональная и муниципальные стратегии

Заказчик	Число контрактов	Сумма контрактов, млн руб.	Доля рынка, %
Ямало-Ненецкий автономный округ	6	44,4	22,1
Краснодарский край	4	20,7	10,3
Брянская область	26	19,2	9,5
Волгоградская область	1	18,2	9
Ленинградская область	7	16,8	8,4
Ханты-Мансийский автономный округ	9	10,7	5,3

# Самые крупные поставщики

Поставщик	Число контрактов	Объект стратегирования	Сумма контрактов, млн руб.	Доля рынка, %
РАНХиГС при Президенте Российской Федерации	28	Ханты-Мансийский автономный округ, Брянская область (и МО области), Самарская область, Курская область, Ростовская область, Калужская область	32,7	16,3
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова	1	Ямало-Ненецкий автономный округ	31	15,4
ООО «Центр экономики инфраструктуры»	1	Волгоградская область	18,2	9
ООО «Эрнст энд Янг – оценка и консультационные услуги»	1	город Краснодар	10,2	5
ЗАО «МЦСЭИ «Леонтьевский центр»	1	город Новороссийск	10	5
АНО «Аналитический центр при Правительстве РФ»	1	Ленинградская область	8,9	4,4
ООО «Ки Партнер»	1	Ямало-Ненецкий автономный округ	8,9	4,4

# Феномен «Брянская область – РАНХиГС»

РАНХиГС стала лидером 2018 года за счет активного участия в конкурсах региональных стратегий и монополии на муниципальном рынке стратегического планирования Брянской области.

Привлекает внимание феномен «Брянская область – РАНХиГС». Выиграв право разрабатывать стратегию области за 9,6 млн и города Брянска за 1,02 млн, РАНХиГС (и филиалы) последовательно выигрывала конкурсы на разработку стратегий муниципальных образований Брянской области. По состоянию на конец сентября заключено уже 22 контракта, в основном со стандартной ценой в 300 тыс. руб. Нередко РАНХиГС была единственным участником конкурса.

Понятно, что здесь имеет место договоренность на уровне руководства области. И надо отдать должное РАНХиГС, откровенно бросившей вызов системе государственных закупок для того, чтобы возобладал здравый (в сегодняшнем понимании централизованного стратегического планирования) смысл, и все муниципальные образования одного субъекта федерации получили единообразные и согласованные стратегии.



# Способы закупки

Способ	Количество	Сумма, млн руб.
Открытый конкурс	79	188,6
Закупка у единственного поставщика	11	7,5
Запрос котировок	6	1,1
Электронный аукцион	13	3

Как и в последние два года, самым популярным способом закупки оставался открытый конкурс, при этом по сравнению с 2017 годом резко сократилась доля закупки у единственного поставщика.

# Активные и удачливые участники

Участий больше двух и процент побед больше 33

Наименование	Число участий	Число побед	% побед	% снижения цены
РАНХиГС (Москва)	37	28	76	18
Государственное автономное научное учреждение «Институт стратегических исследований Республики Башкортостан» (Уфа)	5	2	40	18
ООО «Научно-проектный институт пространственного планирования «ЭНКО» (Санкт-Петербург)	5	2	40	10
Самарский государственный экономический университет	5	2	40	23
ООО «Ленинградская областная выставка «Регион-Экспо» (Санкт-Петербург)	3	3	100	17
АНО «Грань науки»	3	1	33	85
ИП Даниленко Нина Сергеевна	3	1	33	44
ИП Татар Вадим Викторович	3	1	33	28
Вятский государственный университет (Киров)	3	1	33	24
Югорский государственный университет (Ханты-Мансийск)	3	1	33	22

# Активные, но не слишком успешные участники

Участий больше трех, процент побед меньше 33

Наименование	Число участий	Число побед	% побед	% снижения цены
ООО Экспертная организация «Развитие и осторожность» (Тюмень)	20	4	20	33
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований академии наук Республики Татарстан» (Казань)	13	1	5	23
ООО «Научные разработки»	10	2	20	52
НИУ ВШЭ (Москва)	10	1	10	22
ООО «Мимир консалтинг»	7	0	0	32
ООО «Группа компаний «Тенсилон» (Екатеринбург)	6	1	16	14
ООО «Институт территориального планирования «Град» (Омск)	5	1	20	30
Брянский государственный инженерно-технологический университет	5	0	0	23
ООО «Ки партнер»	4	1	25	17
ЗАО «Международный центр развития регионов» (Москва)	4	0	0	14
ООО «Раф центр»	4	0	0	75
ООО «Финансовый и организационный консалтинг»	4	0	0	11

# Самые уверенные победители

Снизили цену меньше чем на 5%

РАНХиГС	ЗАО «Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр»
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС	Фонд «Центр стратегических разработок «Северо-Запад»
РАНХиГС (Брянский филиал)	Ростовский государственный экономический университет
Донской государственный технический университет	ООО «Экспертная организация «Развитие и осторожность»
ООО «Управляющая Компания «Открытые Инновации Томского Политехнического Университета»	«Научно-проектный институт пространственного планирования «Энко»
АНО инновационного развития образования и науки «Фирон»	ООО «Институт территориального планирования «Урбаника»
Акционерное общество «Альянс Консалтинг»	ГАНУ «Институт стратегических исследований республики Башкортостан»
ООО «Инвестиционно-консалтинговая компания «АВ»	ООО «Группа Компаний «Тенсилон»
ГАУ «Институт Генплана Москвы»	Уфимский федеральный исследовательский центр РАН
ООО «Эксперт юг регион»	Самарский государственный технический университет
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области (Ростовстат)	НИУ ВШЭ
Уральский федеральный университет имени первого президента России Б.Н. Ельцина	

# Активные участники – неудачники

Участий больше двух и без результата

Наименование	% снижения цены*
ООО «Экоконсалт»	83
ООО «Раф центр»	75
ООО «АБВ»	75
ООО «Кол лок» (Москва)	74
ООО «Колл прикол» (Троицк)	71
Северо-кавказский федеральный университет	64
ООО «Торгово-промышленное общество»	57
ООО «Звезда»	55
ООО «Консалтинговая компания «2Б диалог»	49
ООО «Град-Информ» (Омск)	49
ООО «Интелмедиа»	39
ООО «Растам-аудит»	38
ООО «Мимир консалтинг»	32
ООО «Реноме онлайн»	29
ООО «Научно-исследовательский центр экономико-математических технологий»	26
ООО «Алрино» (Томск)	26
Брянский государственный инженерно-технологический университет	23
Тольяттинский государственный университет	23
ООО «Аналитический центр «Эксперт» (Екатеринбург)	22
Институт экономики Уральского отделения РАН	21
Уфимский государственный нефтяной технический университет	17
ЗАО «Международный центр развития регионов» (Москва)	14
ООО «Финансовый и организационный консалтинг»	11
ООО «Национальный земельный фонд»	7
ООО «Центр научных исследований и перспективных разработок»	6
ЗАО «Агентство промышленной информации «Апельсинтез» (Москва)	3
Ростовский государственный университет путей сообщения	0

\* Заметим, что тактика демпинга, которой активно пользуются неудачники, не приносит результатов.





**StratPlan.ru**

Ресурсный центр по стратегическому планированию при Леонтьевском центре StratPlan.ru (РЦСП) работает с 2000 года.

Миссия РЦСП: повышение качества стратегического планирования и управления на государственном, региональном и муниципальном уровнях.

Ресурсный центр обеспечивает профессиональное сообщество методической и практической информацией, обеспечивая работу интернет-портала StratPlan.ru и выпуская бюллетень «Новости стратегического планирования».



**ForumStrategov.ru**

Форум стратегов проводится в Санкт-Петербурге с 2002 года. Площадка Форума стала основным местом ежегодной встречи специалистов по стратегическому планированию.

На Форум стратегов собираются свыше 1000 человек.

Ежегодно обсуждаются методы и механизмы стратегического планирования, проводятся конструктивные дискуссии по самым важным и острым вопросам реализации стратегий и комплексных проектов развития городов и регионов Российской Федерации.



**LC-AV.ru**